



JURY VOOR ETHISCHE PRAKTIJKEN INZAKE RECLAME

JURY D'ETHIQUE PUBLICITAIRE

**Te vermelden ref.
PM/09.104**

Mobile Vikings

koen.delvaux@citylive.be

Brussel, 6 augustus 2009

Geachte Heer Delvaux,

Betreft: klacht ivm de affiches van Mobile Vikings

Wij ontvingen in goede orde uw email dd. 24 juli 2009, waarvoor onze dank.

Zoals aangekondigd, heeft de Jury deze reclame onderzocht, rekening houdend met de argumenten van de betrokken partijen.

De Jury heeft vastgesteld dat deze campagne (zowel in NL als FR) die tevens aanwezig is op uw website, bestaat uit 10 verschillende versies:

- "Gratuit, c'est pour les cochons",
- "Gratuit, c'est pour les abrutis",
- "Gratuit, c'est pour les connards",
- "Gratuit, c'est pour les pétasses",
- "Gratuit, c'est pour les flamands"
-
- « Gratis is voor bomma's »,
- « gratis is voor bospoepers »,
- « gratis is voor Hollanders »,
- « gratis is voor jeannetten »,
- « gratis is voor sletten »

De Jury stelt vast dat de campagne gebruik maakt van verschillende scheldwoorden teneinde de doelgroep (in casu jongeren) aan te spreken en het product te promoten.

De Jury is van oordeel dat de versies "gratuit, c'est pour les flamands, gratis is voor Hollanders, gratis is voor jeannetten" kwetsend en kleinerend overkomen, daar deze bevolkingsgroepen of groepen van personen gelijkgesteld worden met andere scheldwoorden zoals "cochons, connards, bospoepers,....", hetgeen beledigend kan gepercipieerd worden en onverantwoord is in de huidige maatschappelijke context.

Op basis van art. 1 en 12 van de code van de Internationale Kamer van Koophandel (sociale verantwoordelijkheid en kleinering), verzoekt de Jury u om deze 3 versies niet meer te gebruiken en derhalve te verwijderen van uw website.



JURY VOOR ETHISCHE PRAKTIJKEN INZAKE RECLAME

JURY D'ETHIQUE PUBLICITAIRE

Overeenkomstig de Jury-procedure verzoeken wij u om ons schriftelijk en binnen de 5 werkdagen vanaf de datum van verzending van de beslissing, te bevestigen dat u deze beslissing zal naleven.

Voor de voorwaarden voor het instellen van hoger beroep verwijzen wij naar art. 6 van het JEP reglement (zie www.jep.be , rubriek "reglement").

De beslissing van de Jury betreft alleen de reclame en slaat niet op de aangeboden producten en/of diensten. Deze mag in geen geval worden beschouwd als een garantie, want ingeval van geschil zijn uitsluitend de rechtbanken bevoegd.

Wij danken u bij voorbaat voor uw medewerking en verblijven inmiddels,

met de meeste hoogachting.

Karin LAES,
Secretaris van de Jury